

# Europese Commissie vermoedt kartel in containervaart

VAN ONZE VERSLAGGEVER TJERK GUALTHÉRIE VAN WEEZEL  
23-11-13 - 00:00

**De Europese Commissie vermoedt dat een onbekend aantal reders in de containerlijnvaart de Europese mededingingsregels heeft geschonden.**

AMSTERDAM - Mededingingscommissaris Almunia vindt het verdacht dat sommige reders sinds 2009 een paar keer per jaar bekendmaakten dat zij hun tarieven later dat jaar zouden verhogen. Niet veel later volgden concurrenten met een vergelijkbare verhoging. Om welke bedrijven het gaat, maakte de Commissie vrijdag niet bekend. Wel dat het reders betreft die volgens een vast schema naar Azië varen om daar havens als Singapore, Hongkong en Shanghai aan te doen en terug in Europa Rotterdam, Hamburg en Southampton.

Het is niet voor het heerst dat de Europese kartelwaakhonden zich op de containervaart storten. In 2011 deden zij invallen bij verscheidene reders, waaronder marktleider Maersk uit Denemarken, het Duitse Hapag-Lloyd en het Franse CMA-CMG. Brussel onderzocht destijds mogelijke afspraken over prijzen of over de capaciteit op transportlijnen van en naar de EU en andere Europese landen. Van het onderzoek is daarna niets meer vernomen.

Bij de bedrijven die afhankelijk zijn van de containerlijndiensten is sindsdien wel met verbazing gekeken naar de volatiele tarieven die de reders betrekkelijk eensgezind hanteren. Hoewel de overslag van containers sinds de crisis is teruggelopen, worden er nog altijd extra containerschepen gebouwd. Een recept voor lage prijzen, zou de gemiddelde econoom voorspellen. Toch gaan de prijzen soms onverwacht omhoog. Afgelopen zomer steeg het tarief met 300 procent en zakte daarna weer snel. De Nederlandse verladersorganisatie EVO verwelkomt het nieuwe onderzoek.

In karteltaal wordt het vermoede gedrag van de reders signalling genoemd, seinen. De partijen spreken niet met elkaar af in achterkamertjes om tarieven vast te stellen, ze spreken elkaar zelfs helemaal niet. Via de openbaarheid kunnen zij elkaar toch uitlokken allemaal de marges te verhogen.

Doordat de mededingingsregels steeds strenger worden, komt deze manier van communicatie tussen concurrenten en mogelijke prijsbeïnvloeding, vaker voor. Donderdag tikte de Autoriteit Consument en Markt de aanbieders van mobiele telefonie nog op de vingers. Zij mogen nieuwe tarieven niet meer ruim van tevoren bekendmaken.

Volgens mededingingsadvocaat Martijn van de Hel zal het nog erg lastig worden om signalling aan te tonen. 'Het volgen van prijzen is namelijk niet strafbaar.' Om te bewijzen dat het om afgestemd gedrag gaat, moet de Commissie aantonen dat de reders stelselmatig tarieven in de openbaarheid brengen en dat de concurrentie zich daar ook consequent naar voegt.

De Persgroep Digital. Alle rechten voorbehouden.